

bilan de l'année 2007

LETTRE N°19 MARS 2008

Ressources collectées en 2007 : 1 150 985 €

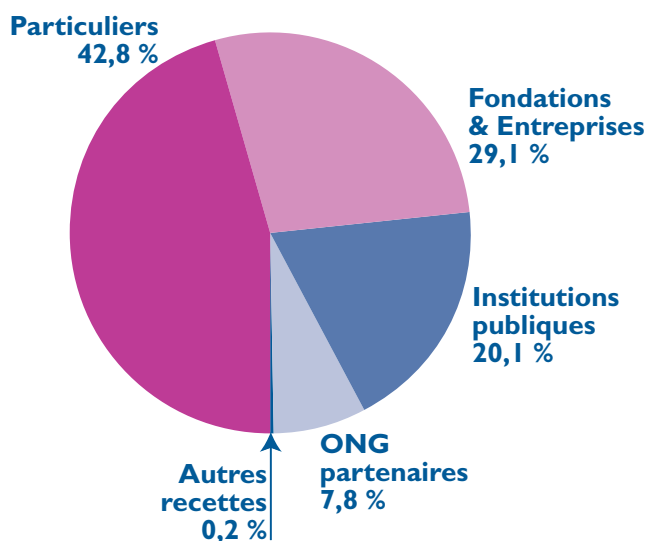
Près de 700 particuliers ont soutenu nos actions en 2007, sous la forme de parrainages ou de dons, pour un total de 493 006 €.

Les fondations et entreprises ont nettement accru leur soutien : 335 030 € cette année, soit près de quatre fois plus qu'en 2006.

Les institutions publiques nous ont accordé 231 002 €. Le ministère des Affaires étrangères, notamment, a financé à hauteur de 188 000 € nos programmes au Ghana, au Cambodge, en Inde et aux Philippines.

ONG partenaires : nous avons reçu 89 831 € d'Inter Aide et Initiative Développement pour assurer le suivi opérationnel de leurs programmes à Manille (UPLIFT) et Haïti (IDM).

Autres recettes : nos placements financiers et diverses interventions extérieures nous ont apporté 2 115 €.

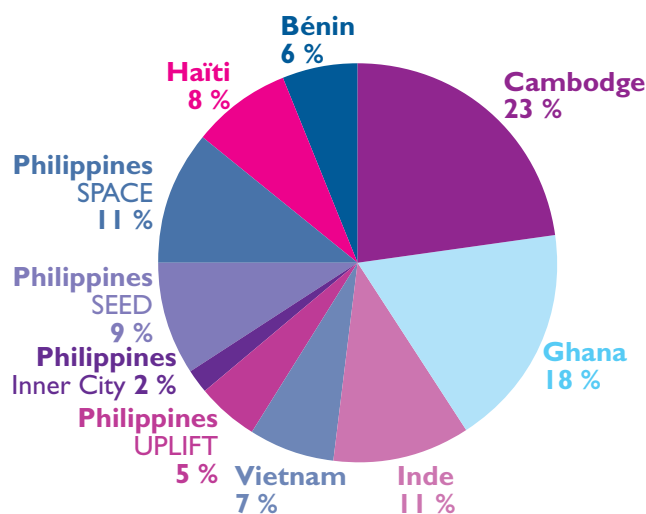


Affectation des ressources collectées

Dépenses réalisées en 2007 sur les programmes que nous finançons et supervisons	953 937 €
Dépenses réalisées en 2007 pour le soutien et le suivi d'autres programmes	129 382 €
Mission de prospection en Afrique de l'Ouest	1 177 €
Projet Humanopole*	30 314 €
Augmentation des fonds propres de l'association	34 207 €
Solde de financement à affecter à des dépenses en 2008	1 968 €

* Humanopole : programme de sensibilisation au développement, à la paix et à l'environnement pour lequel nous avons reçu des fonds spécifiques de la part d'une entreprise et de deux collectivités (www.humanopole.org)

Les 953 937 € versés aux programmes que nous finançons et supervisons se répartissent comme suit :



N.B : Les frais de fonctionnement du siège représentent 10 % de l'ensemble de l'activité.



En 2007, Entrepreneurs du Monde a accompagné 33 000 micro-entrepreneurs

HAÏTI (Port-au-Prince & Cap Haïtien)

6 000 micro-entrepreneurs

2007 a été une année de consolidation : nous n'avons pas ouvert d'agence mais avons intensifié l'activité dans 3 des 5 agences existantes. Nous avons mis en place un audit interne, structuré le programme, augmenté sa viabilité financière... Nous avons bien avancé dans nos démarches pour que notre antenne devienne une structure haïtienne légale.

En 2008, nous allons prendre les moyens d'accompagner les micro-entrepreneurs à plus long terme : plus de formation, plus de dynamique de groupe et un accès à la micro-assurance santé. Nous allons aussi **décentraliser en agence la gestion des opérations** pour rendre plus productif le travail de nos équipes et pour proposer aux micro-entrepreneurs un service meilleur, de proximité.

BÉNIN (Cotonou)

5 600 micro-entrepreneurs
2 nouvelles agences

Parallèlement à l'ouverture de 2 agences, le développement du volet social d'Alidé (formations sociales et permanences sociales) contribue déjà à réduire durablement la précarité des familles appuyées. Par ailleurs, dix-huit femmes parmi les micro-entrepreneurs que nous appuyons ont eu le privilège de suivre pendant 10 jours le module « Créez votre Entreprise » du Bureau International de Travail (agence de l'ONU). Belle émulation pour tous !

En 2008, nous continuons le développement de nos activités prêt-épargne-formation. Nous allons nous doter d'un outil de mesure de la pauvreté et débiter une collaboration avec le Ministère de la Famille et de l'Enfant pour accompagner les micro-entrepreneurs les plus vulnérables (exonération des frais de scolarisation, d'accouchement, suivi nutritionnel des enfants, etc...).

PETIT LEXIQUE : dans ces nouvelles du terrain, plusieurs termes reviennent régulièrement... Ils évoquent différents outils que nous mettons en œuvre pour l'accompagnement social des micro-entrepreneurs. Cet accompagnement est en effet un dispositif complémentaire indispensable au développement global de la famille et à la consolidation de leur activité économique.

Outil de mesure de pauvreté : pour être sûrs de toucher toujours les plus pauvres et vérifier que notre accompagnement débouche sur une évolution tangible de l'ensemble de la famille.

Permanences sociales : pour identifier, parmi « nos » micro-entrepreneurs, les familles les plus en

difficulté et les référer aux organismes compétents (social, santé, éducation) que nous avons sélectionnés.

Formations sociales : pour aborder l'éducation, la scolarité, la santé, l'hygiène, les relations dans la famille,...

Collecte de groupe : les micro-entrepreneurs se constituent en groupe sur leur lieu de résidence ou de travail. Ils se réunissent chaque semaine avec l'agent de crédit pour effectuer leurs remboursements et pour un moment de partage d'expériences, d'encouragement... Ils ne sont pas financièrement solidaires sur les autres membres du groupe mais se doivent de faire pression en cas de non paiement de l'un d'entre eux.

GHANA (Accra)

4 100 micro-entrepreneurs
1 nouvelle agence

Après une année 2006 difficile, le programme a amorcé une reprise en main et les indicateurs sont bien meilleurs fin 2007.

Une nouvelle agence a ouvert ses portes, avec l'approche « collecte de groupe » qui s'est révélée très efficace (portefeuille à risque à 0%, taux de remboursement à 100%). Un gros effort a été fourni pour mettre en place des formations sociales : une trentaine de modules sont prêts !

En 2008, l'accent sera mis sur le renforcement du volet social : nous allons notamment diffuser partout les formations nouvellement créées et mettre en place un outil de mesure de la pauvreté. Nous proposerons aussi la méthode « collecte de groupe » dans toutes les agences et améliorerons la qualité du portefeuille et la productivité des équipes.



CAMBODGE (Phnom Penh)

2 500 micro-entrepreneurs
3 nouvelles agences

Le volume d'activité s'est nettement accru avec la création de 3 agences. Les micro-entrepreneurs sont désormais impliqués dans la prise de décisions : quatre représentants ont été élus dans les trois plus anciennes agences. Nous avons développé un large panel de formations : 4 modules en gestion, 2 formations techniques et 5 formations sociales. Nous avons aussi créé des permanences sociales et un partenariat avec le GRET pour que nos bénéficiaires aient accès à une micro-assurance santé. Enfin, nous avons amélioré le système d'information, mis en place un système d'audit interne et un outil de mesure de pauvreté.

En 2008, 2 nouvelles agences seront ouvertes et les 2 plus anciennes deviendront financièrement viables. La participation à la gouvernance du programme sera renforcée et un directeur cambodgien remplacera l'expatrié.



INDE (Kolkata)

1 100 entrepreneurs
2 nouvelles agences

Nous avons créé 2 agences et, après bien des difficultés, avons fait une avancée capitale au plan administratif en aidant nos 2 cadres indiens à créer leur propre institution pour développer nos activités, en plein accord avec nos principes et nos méthodes. Nous avons également systématisé nos formations « business » (gestion de l'activité, maintien du capital, rigueur dans la vente à crédit) et nos formations sociales (relations familiales, nutrition, hygiène).

En 2008, nous ouvrirons 4 agences, créerons des permanences économiques et des permanences sociales et mettrons en place un outil de mesure de pauvreté.



PHILIPPINES (Manille)

13 700 micro-entrepreneurs
3 nouvelles agences
et un centre multi-services

UPLIFT : le plus ancien et le plus gros des programmes que nous soutenons a ouvert une agence et est entré dans sa **phase de maturité** ; la direction est dorénavant 100% philippine et fin 2008, le revenu des intérêts couvrira les dépenses. UPLIFT a mis en place un outil de mesure de la pauvreté. D'autres actions pour renforcer l'impact de notre accompagnement sont prévues et EdM y contribuera par un soutien financier et technique.

SEED : une agence a ouvert ses portes en juin, mais le programme traverse une **crise d'adolescence**. En effet, les indicateurs se sont dégradés dans les 3 premières agences. Nous avons donc commencé à rationaliser les méthodes, réorganiser et remotiver les équipes. Nous avons aussi systématisé la diffusion des formations économiques et sociales. En 2008, nous allons poursuivre nos efforts d'ajustements méthodologiques, et inclure systématiquement les services non financiers dans l'accompagnement proposé aux micro-entrepreneurs.

INNER CITY : ce programme a fêté son **2^{ème} anniversaire** en septembre et a ouvert sa deuxième agence. Il affiche des résultats encourageants et une forte capacité d'innovation, notamment en matière d'accompagnement global des micro-entrepreneurs.

SPACE : nous avons **créé cette structure** pour nos partenaires et d'autres organisations convaincues comme nous que les services d'épargne et de prêts ont d'autant plus d'effet qu'ils sont accompagnés de services non-financiers. SPACE a ouvert un 1^{er} centre communautaire en août : formations multiples pour les micro-entrepreneurs, publication d'un magazine pour eux, soutien scolaire, aide à la recherche d'emploi formel pour leurs proches, micro-assurance santé,... Les services proposés dès 2007 sont nombreux et les projets aussi !

VIETNAM (Hanoï & province Dien Bien)

en phase de démarrage

A Hanoï, nous avons aidé l'organisation vietnamienne Binh Minh Group à étendre ses activités à de nouvelles familles et à diversifier ses services.

Par ailleurs, dans les villages très enclavés de la province de Dien Bien, nous avons soutenu l'Union des Femmes pour développer des produits et services innovants répondant aux besoins de populations marginalisées.

BIRMANIE (Yadana)

conseil technique

Nous aidons notre partenaire à rationaliser et structurer ses opérations, à diffuser ses services auprès des plus pauvres et à atteindre l'autogestion du programme par les communautés.

Sur le terrain, des résultats parlants

		Nombre d'agences	Nb familles emprunteuses sur 1 an	Nb de familles épargnantes au 31/12/07	Nb de prêt-saccordés en 1 an	Montant global prêté en 1 an *	Montant moyen du prêt*	Taux de portefeuille à risque **	En-cours d'épargne au 31/12/07*
PHILIPPINES	UPLIFT	18	9 750	10 790	16 444	2 207 257	160	21 %	401 779
	au 31/12/2006	17	8 760	10 568	15 345	1 745 820	114	18 %	317 376
	SEED	4	1 219	3 066	1 883	148 001	81	25 %	38 867
	au 31/12/2006	3	495	1 170	627	47 004	75	7 %	12 338
VIETNAM	INNER CITY	2	2 774	2 774	4 740	445 557	94	9 %	49 348
	au 31/12/2006	1	1 500	1 500	NC	NC	NC	12 %	38 830
VIETNAM	CHI EM	1	48	34	48	1992	51	0 %	17
	au 31/12/2006	0	0	0	0	0	0	0	0
CAMBODGE	CHAMROEUN	6	2506	3 007	4 339	257 031	63	1 %	24 280
	au 31/12/2006	3	549	643	717	39 616	53	2 %	4 571
INDE	SWABHIMAN	3	1 132	1 044	1 049	65 267	60	5 %	2 684
	au 31/12/2006	1	234	190	238	10 548	44	3 %	303
BENIN	ALIDE	6	5 620	6 013	7 720	1 440 439	174	5 %	351 129
	au 31/12/2006	4	3 770	3 214	5 578	912 057	164	6 %	235 725
GHANA	ID	7	4 075	4 700	5 667	796 692	165	19 %	182 388
	au 31/12/2006	6	3 913	5 141	5 119	665 607	130	34 %	157 469
HAÏTI	IDM	5	6 010	4 390	8 698	1 082 706	130	7 %	70 189
	au 31/12/2006	5	4 398	3 004	5 942	780 750	131	6 %	53 753
TOTAL		51	33 134	35 818	50 588	6 444 942	127		1 120 681

* En Euros **Ratio de portefeuille à risque : part de l'en-cours de prêt sur lequel on constate un retard de remboursement d'au moins une échéance

3 idées pour nous soutenir autrement

EdM bénéficiaire de 2 sites internet à l'esprit solidaire

soliland.fr : portail d'achat

Principe : un pourcentage de vos achats par internet sont versés à EdM par les magasins via Soliland.



Objectif : Si 1 000 personnes soutiennent ainsi EdM, nous pouvons collecter 15.000 € et financer une agence à Kolkata pendant ses 4-5 premières années d'existence.

hooseek.com : moteur de recherche

Principe : pour chaque recherche que vous effectuez via hooseek, EdM reçoit 0,002 €.



Objectif : Si 1 000 personnes utilisent Hooseek comme moteur de recherche à notre profit, nous pouvons espérer recevoir environ 200€/an. Chaque euro compte sur le terrain ...

Théâtre en avril à Paris au profit d'EdM

La Compagnie de l'Accent circonflexe jouera **HOMME ET GALANT HOMME**, une comédie d'Eduardo de Filippo, au théâtre Sainte Thérèse (88 rue de l'Assomption 75016 Paris), les 1, 2, 4, 5, 8, 15 et 16 avril 2008 à 20h30 et le 6 avril 2008 à 17h00.

En réservant votre place, vous choisissez EdM et le bénéfice réalisé sur votre entrée nous sera versé.

EdM sera particulièrement mise à l'honneur le 16 avril : **Franck Renaudin sera là pour un échange avec vous à l'entracte et à la fin de la représentation.** Diffusez l'information, invitez vos amis : c'est pour nous une occasion sérieuse de nous faire connaître et de récolter des fonds !

<http://accent.circonflexe.free.fr> - tél 01.42.24.94.15

Accès direct au parenariat EdM sur Soliland et Hooseek :
www.entrepreneursdumonde.org/achatsolidaire.php
www.entrepreneursdumonde.org/actu04.php

NB 1 : ces 2 habitudes solidaires ne vous coûtent rien.

NB 2 : l'effet boule de neige est indispensable, alors encouragez vos proches à faire comme vous !

NB 3 : notre référencement sur ces 2 sites est aussi un facteur de notoriété et nous a déjà permis de toucher de nouveaux donateurs.