

Les lauréats dévoilés le 7 novembre 2016 à Paris

Contact presse

Armelle Renaudin - Responsable de la communication
+33 (0)4.37.24.76.51 / 06.60.07.21.85
armelle.renaudin@entrepreneursdumonde.org



Les Grands Prix 2016 de la finance solidaire

7^e édition



Finansol organise cette année la neuvième édition de la Semaine de la finance solidaire. Cette grande campagne de communication vise à faire prendre conscience à chacun qu'il est possible de donner du sens à son épargne en soutenant des projets répondant aux enjeux de notre société. C'est dans le cadre de cet événement annuel que seront remis les Grands Prix de la finance solidaire, organisés par Finansol et le Monde, en partenariat avec la Carac, France Active, la Fondation Crédit Coopératif et la MAIF.

Ces **GRANDS PRIX DE LA FINANCE SOLIDAIRE** récompensent les entreprises ou les associations qui ont pu, grâce à la finance solidaire, développer des projets à forte plus-value sociale et environnementale.

SCOOP : L'entreprise sociale NAFA NAANA est nominée dans la catégorie « Entrepreneurat dans les pays en développement ». Créée par Entrepreneurs du Monde au Burkina Faso, elle facilite l'accès des plus pauvres aux lampes solaires et aux réchauds améliorés.

EVENEMENT : Les lauréats 2016 seront dévoilés le 7 novembre 2016 à 18 heures, à l'Auditorium Le Monde - 80 Boulevard Auguste Blanqui 75013 Paris.

OPPORTUNITE : Le directeur burkinabè de Nafa Naana, Sayouba Guira, sera exceptionnellement en France : à PARIS, du 6 au 9 novembre et à LYON, du 10 au 15 novembre

➤ Profitez de cette opportunité pour l'interviewer ! Contactez-nous par retour.

ENTREPRENEURS DU MONDE est une association française créée en 1998, qui agit auprès des populations des pays en développement. Aujourd'hui, Entrepreneurs du Monde intervient dans 12 pays, avec la création ou l'accompagnement de programmes existants, auprès de partenaires locaux, autour de trois axes : la microfinance sociale, l'entrepreneuriat social et la création de très petite entreprise.

L'accès des plus pauvres à l'énergie un enjeu majeur !

Préserver la santé, le budget des familles et l'environnement



Chaque année, 4 millions de personnes dans le monde meurent de maladies générées par l'inhalation des fumées émises par les modes de cuisson traditionnels.



Les ménages les plus vulnérables peuvent consacrer jusqu'à 25% de leur budget aux dépenses d'énergie.



Les lampes à kérosènes et foyers traditionnels génèrent des millions de tonnes de CO₂, qui contribuent à accélérer le changement climatique.

L'équivalent de 57500 terrains de foot de forêt disparaît chaque année.

Au Burkina Faso, près de 90% des ménages cuisinent sur des réchauds à bois ou à charbon rudimentaires. Pourtant, le manque d'accès à des équipements moins nocifs pour la santé, le budget et l'environnement n'est pas une fatalité : des solutions existent !

Nafa Naana : une entreprise sociale burkinabè pour l'accès à l'énergie

MISSION

L'entreprise sociale **Nafa Naana** (« *Le bénéfice est arrivé* » en langue locale dioula) donne **accès aux familles burkinabè, notamment les plus pauvres, à des équipements modernes économiques qui améliorent les conditions de vie et contribuent à réduire la déforestation massive** : réchauds à gaz pour éviter l'utilisation du bois, foyers améliorés pour réduire de 30% les dépenses de bois ou de charbon, lampes et kits solaires pour faciliter l'autonomie énergétique notamment dans les régions reculées, privées d'électricité, etc...

IMPACT

Avec les produits commercialisés par Nafa Naana, les familles :

- cuisinent, étudient et travaillent même après la tombée de la nuit ;
- inhalent beaucoup moins de fumées nocives et sont ainsi moins fatigués et moins malades ;
- réduisent la déforestation ;
- font des économies.

MODE D'ACTION

- **distribution** de lampes solaires et réchauds améliorés via son réseau de 50 revendeurs microfranchisés et une centaine d'associations, constituées majoritairement de femmes ;
- **mise en place de campagnes de sensibilisation** dans les villages ;
- **création de mécanismes financiers** (épargne, crédit, paiement échelonné) à tous les niveaux de la chaîne de production et de distribution. Pour cela, Nafa Naana agit en partenariat notamment avec YIKRI, l'institution de microfinance créée par Entrepreneurs du Monde au Burkina Faso.

CHIFFRES CLES

L'entreprise sociale Nafa Naana compte aujourd'hui 25 salariés. Elle a pour objectif de convertir à une énergie propre et moderne à 80 000 familles en 5 ans. Cette initiative s'est développée en partie notamment avec la finance solidaire, grâce à un crédit de la SAS Microfinance solidaire de 65 000 euros.



Plus de 50 000
bénéficiaires



17 600 foyers améliorés
11 700 réchauds à gaz
7 300 lampes et kits solaires
128 700 t d'émissions CO₂ évitées
74 100 t de bois économisés



8 M € euros
économisés par les
familles

En savoir plus sur Nafa Naana : <http://www.nafa-naana.org/index.html>