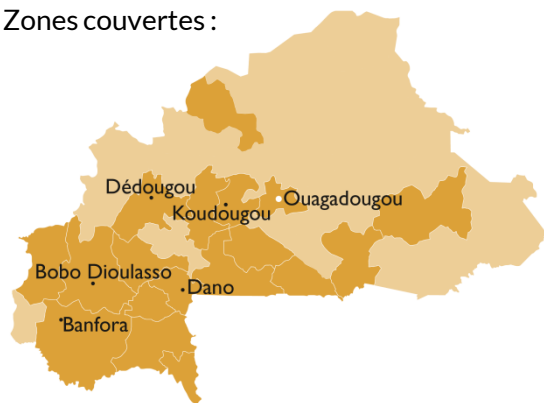


Faciliter l'accès des plus vulnérables à une énergie moderne et économique

BURKINA FASO

Zones couvertes :



184^e/191
classement IDH*

45 %
de la population seulement
a accès à l'électricité**

ODD VISÉS



*Indice de Développement Humain

** <https://www.jeuneafrique.com/1129486/economie/burkina-faso-limiter-la-dependance-energetique/>

POUR QUI ?



Des populations en précarité énergétique

Faute de moyens et d'accès à un réseau électrique fiable et au gaz la majorité des Burkinabès utilisent des équipements d'éclairage et de cuisson rudimentaires qui ont un impact dramatique sur :

- la santé : fumées nocives et particules fines
- l'environnement : surconsommation de bois et de charbon et donc déforestation
- le budget : les piles, l'essence et le charbon sont de plus en plus chers.

Les femmes sont les premières victimes puisqu'elles sont chargées de la cuisine (inhalation, fatigue) et de l'approvisionnement en combustible (longues marches).

QUOI ?



Un accès à une énergie propre, moderne et économique

Depuis 2012, NAFA NAANA facilite l'accès des plus vulnérables à des équipements de cuisson, d'éclairage, de ventilation et de conservation propres, modernes et économiques, qui :

- améliorent en premier lieu les conditions de vie des femmes et des enfants,
- contribuent à réduire les dépenses des familles,
- participent à une meilleure qualité de l'air en réduisant les émissions polluantes.



COMMENT ?

Distribution sociale au dernier kilomètre

L'équipe a sélectionné des équipements avec les bénéficiaires, puis développé une gamme étoffée pour répondre à l'évolution de leurs besoins.

Pour rendre accessibles ces équipements à tous, y compris les plus isolés, elle a développé un réseau de revendeurs franchisés et des partenariats avec des associations, des organisations de microfinance, des groupements de femmes, etc.

Elle forme les revendeurs, réalise des séances de sensibilisation sur l'impact de ces équipements d'éclairage et de cuisson, offre des facilités de paiement et un SAV de qualité.

AVEC QUI ?

Une équipe en marche vers la pérennité

NAFA NAANA, créée par Entrepreneurs du Monde, est aujourd'hui une SAS de droit burkinabè.

Elle bénéficie de l'appui technique et financier des experts d'Entrepreneurs du Monde jusqu'à ce qu'elle soit viable et autonome dans un contexte stable : mission sociale, gestion, ventes, marketing, gouvernance, etc.

IMPACT



Agnès Sawadogo

Mon restaurant, c'est ma revanche!



J'ai commencé à vendre des salades à l'âge de 15 ans. Petit à petit, j'ai réussi à mettre de l'argent de côté pour ouvrir un restaurant. Et aujourd'hui, grâce au kit solaire de NAFA NAANA je peux éclairer mon restaurant le soir et accueillir plus de clients.*

Avoir un restaurant bien éclairé attire le client, améliore le bien-être et la sécurité du personnel et de la clientèle.

J'ai acheté aussi un réchaud Nafa Naana pour cuisiner plus vite, sans tousser et en réduisant nettement ma consommation de bois.

Mes rendements et mon bénéfice augmentent, ce qui me permet aussi de réinvestir dans mon activité d'élevage.

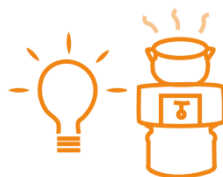
Ce restaurant est pour moi une belle revanche. Aujourd'hui, j'emploie deux salariés et le restaurant fonctionne bien, malgré la hausse des prix de produits alimentaires. En parallèle, j'ai commencé à développer une activité d'élevage de volaille.



	2022	2023	Objectifs 2024
Familles équipées	3 670	2 455	5 460
Bénéficiaires directs	18 350	12 763	28 389
Salariés	22	16	18
Chiffre d'affaires	121 K€	114 K€	180 K€
Viabilité opérationnelle	55%	24%	54%



2 455
familles équipées
en 2023



2 950
équipements
diffusés



5 792 t
de bois sauvé
en 2023

ADAPTATION À UN CONTEXTE DIFFICILE

Face à l'insécurité, adapter sa stratégie

Dans un contexte de forte insécurité et de grands mouvements de population fuyant les terroristes, l'équipe a dû, par mesure de prudence, réduire sa présence directe dans certaines régions du pays.

Cette décision difficile mais incontournable a conduit à une baisse des ventes, du nombre de bénéficiaires et de sa viabilité.

Pour redéployer sa capacité à servir à nouveau un grand nombre de familles, l'équipe a multiplié les partenariats avec des organismes et partenaires relais : elle a déjà signé 73 conventions avec des institutions de microfinance, ONG, associations, groupements associatifs et institutions étatiques.



FAIBLES EMISSIONS DE CARBONE

Reconnaissance de son impact

Acteur majeur de la cuisson propre au Burkina Faso, Nafa Naana contribue fortement à la baisse des émissions carbone et à la dépollution de l'air intérieur des ménages.

C'est pourquoi le Gold Standard a homologué son foyer à gaz dès 2012. Nafa Naana bénéficie ainsi d'une reconnaissance scientifique de son travail et une possibilité de contribuer à sa viabilité en vendant jusqu'à 10 000 VER/an.

En outre, depuis 2022, Nafa Naana est partenaire du ministère de l'environnement du Burkina Faso dans le cadre des Journées à Faibles Emissions de Carbone (JFEC).



PERSPECTIVES 2024

NOUVELLE STRATEGIE



Pour rendre accessibles ses équipements à un plus grand nombre de familles burkinabè, y compris dans des régions plus difficiles d'accès, Nafa Naana va relever plusieurs défis en 2024 :

- être agile face au contexte difficile du pays
- accélérer ses ventes sociales via ses partenaires implantés dans plusieurs régions du pays
- se démarquer de la concurrence par sa forte valeur sociale et environnementale
- optimiser ses coûts et ses ressources humaines pour plus d'efficacité

AUGMENTER LES VENTES SOCIALES



Dans le contexte difficile du Burkina Faso, Nafa Naana va augmenter ses ventes en déployant sa nouvelle stratégie .

Elle va notamment rendre plus visible sa marque pour être plus largement reconnue comme une entreprise sociale de référence qui rend accessible des équipements propres, moderne et économique au Burkina Faso.

Cette visibilité va contribuer à réaliser plus amplement sa mission sociale auprès de personnes vulnérables, notamment les Personnes Déplacés Internes, dont la précarité augmente avec le déracinement.

PARTENAIRES

En partenariat avec



Sous égide de la
Fondation Caritas France



CONTACTS



Directeur Exécutif

Sid Mohamed KABRE

sidmohamed@nafanaana.org



**Responsable Pôle Énergie
d'Entrepreneurs du Monde**

Aude PETELOT

aude.petelot@entrepreneursdumonde.org